

MEGATRENDS IN DE BOUW



Het laatste rapport 'Megatrends in de Bouw' van BouwKennis was 4 jaar geleden. De wereld is in de tussentijd behoorlijk veranderd! Wij vonden het daarom hoog tijd om te kijken naar wat de trends zijn die onze sector de komende jaren zullen vormen. Hoe ziet de bouwketen eruit in 2030? Wat is de impact hiervan op jouw rol in de keten en hoe zorg je ervoor dat jouw organisatie er over 10 jaar nog toe doet? Het rapport Megatrends in de Bouw van BouwKennis geeft je het antwoord op deze essentiële vragen.

BouwKennis brengt veel rapporten uit waarin staat 'wat' en 'hoeveel' we gaan bouwen. Deze monitor draait juist om de vraag 'hoe' we gaan bouwen en welke rol marketing daarbij zal vervullen in de komende 10 jaar. Vragen die aan bod komen zijn: welke veranderingen zal het bouwproces ondergaan? Welke gevolgen heeft dit voor de onderlinge verhoudingen tussen de partijen in de bouwketen? Welke mogelijke disrupties zien we als het gaat om nieuwe partijen, technologische ontwikkelingen en sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen? Wat zijn de belangrijkste trends in klantwensen, digitalisering en data-gedreven processen? Verder ligt er natuurlijk ook een grote rol weggelegd voor de energietransitie en circulariteit, die zullen zorgen voor nieuwe businessmodellen in de gebouwde omgeving. En wat zijn tot slot de belangrijkste juridische trends en consequenties van de gesignaleerde trends en ontwikkelingen?

De toekomstvisie van BouwKennis is gebaseerd op jarenlang trendonderzoek, aangevuld met de inzichten van een speciaal voor dit onderzoek geselecteerd expertpanel. Dit panel bestaat uit deskundigen in de volle breedte van de bouwketen: van onder andere fabrikant en handelaar, aannemer en installateur, sloopbedrijf, netbeheerder tot aan jurist, trendwatcher en gemeente.

MET DIT RAPPORT WEET JE

- › Welke demografische, economische en technische ontwikkelingen de bouw de komende 10 jaar vorm zullen geven
- › Welke invloed deze ontwikkelingen hebben de belangrijkste trends in de bouwketen
- › Welke impact deze negen trends hebben op de verschillende rollen in de bouwketen

MEGATRENDS

Bouw

- › Veranderingen in de DMU
- › Energietransitie en duurzaamheid
- › Circulariteit
- › Procesoptimalisatie en ketensamenwerking

Marketing

- › De rol van (big) data
- › Veranderende logistiek
- › Klantgerichtheid
- › Strategische marketing

EXPERTPANEL

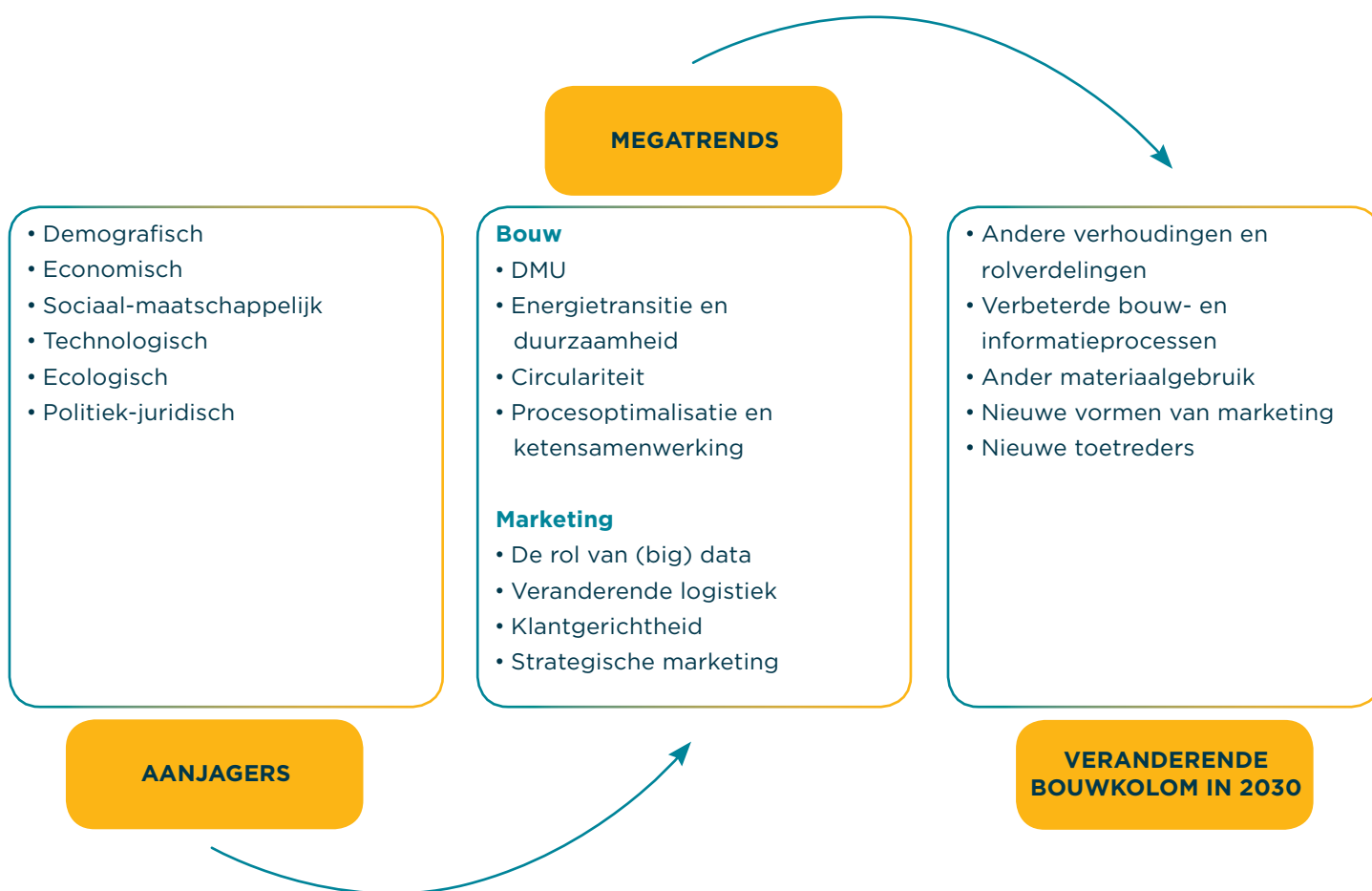
Voor dit rapport is een reeks diepte-interviews gehouden met een expertpanel. Dit panel bestaat uit deskundigen in de volle breedte van de bouwketen: van onder andere fabrikant en handelaar, aannemer en installateur, sloopbedrijf, netbeheerder tot aan jurist, trendwatcher en gemeente.





Met de mix van bouwgerelateerde- en marketingtrends creëren we een volledig overzicht voor de bouwmarketeer. Het rapport 'Megatrends in de Bouw' brengt niet alleen de trends in kaart, het zet ze in historisch perspectief en geeft zo een gefundeerd beeld van toekomstige ontwikkelingen. Door meer te kijken naar het 'hoe' krijgen we inzichtelijk wat per megatrend de impact is op de rol van de verschillende partijen in de bouwketen.

BOUWKOLOM 2030 - WAT VERANDERT ER?



KOSTEN

€ 1.250,-

Abonnees van BouwKennis met een Basis- of Pro-pakket ontvangen 10% korting

MEER INFORMATIE

BouwKennis
Max Euwelaan 51
3062MA Rotterdam
T 010 206 69 96
W www.bouwkennis.nl

CONTACT

Maurice van Dijk E maurice.van.dijk@bouwkennis.nl T 06 1524 93 72
Jacco Ridderhof E jacco.ridderhof@bouwkennis.nl T 06 5266 44 18
Janneke Filius E janneke.filius@bouwkennis.nl T 06 2526 67 78
Nico van Schilt E nico.van.schilt@bouwkennis.nl T 06 1536 15 84

SOCIAL

[@bouwkennis](https://www.instagram.com/bouwkennis)
www.bouwkennisblog.nl
www.facebook.com/BouwKennisBlog